



Бібліохвиля

*Газета Черняхівської центральної
районної бібліотеки*

випуск 12, 2017 рік



Оцінюємо ситуацію

Реалії сучасного соціально-економічного життя неминуче віддзеркалюються в роботі бібліотек. За останні роки значно поширились і збагатились творчі

аспекти діяльності публічних бібліотек, виділяються нові перспективні напрямки в обслуговуванні користувачів та популяризації літератури, розробляються нетрадиційні види додаткових послуг, змінюється ресурсний потенціал бібліотек.

Бібліотеки переорієнтовують свою діяльність на інформаційні потреби, запити нових груп читачів: підприємців, спеціалістів у сфері бізнесу, реклами, менеджменту, учнів і студентів нових типів навчальних закладів, представників політичних партій, владних структур, релігійних конфесій, безробітних, дітей найменшої вікової групи. В бібліотек з'явилися нові аспекти діяльності – це участь в інформаційному забезпеченні державних, регіональних, місцевих цільових програм, що сприяло укріпленню їхніх зв'язків з органами влади, соціальними службами, громадськими організаціями.

Збільшення кількості відвідувань бібліотеки, підвищення рівня її затребуваності – це проблема для всіх публічних бібліотек. Кожна бібліотека по-своєму намагається її вирішити.

Для того, щоб бібліотека відповідала сучасному рівню, їй необхідно:

- робити те, чого не робить ніхто;
- дружити з владою, зацікавлюючи її співпрацею, доводячи корисність бібліотеки;
- шукати варіанти і можливості, а не наголошувати на нереальності вирішення проблем;
- брати ідеї в інших, трансформувати їх під стратегію свого закладу;



Бібліотекарі проводять урок народознавства за межами бібліотеки біля пам'ятника Т.Г. Шевченка

Голови сільських рад с.Троковичі (Рубан та) та Селянщина (Матвійчук В.Л.) тісно співпрацюють з бібліотеками, позитивно оцінюють їх роботу, беруть участь в районних семінарах бібліотекарів



РЕКЛАМА

- Цікаво і незвично прикрасити приміщення бібліотеки (рекламні щити, віконні вітрини, виносні щити з щоденним «Меню»)



- Оформити входні двері у вигляді відкритої книги
- Намалювати на асфальті недалеко від бібліотеки сліди, що ведуть в бібліотеку

Під час проведення флешмобу на юнацькому абонементі використали рекламний хід –сліди, що ведуть до місця проведення заходу

- Роздати листочки з рекламою в громадських місцях

Під час проведення святкового ярмарка роздавались запрошення та візитівки бібліотеки



- Роздати рекламу із запрошенням в бібліотеку молодим мамам
- Недалеко від бібліотеки влаштувати флешмоб на бібліотечну тему
- Надрукувати закладки з анонсами заходів і вкласти їх у книги
- Вкинути листівки у поштові скриньки сусідніх будинків
- Заховати рекламу в повітряні кульки
- Включити бібліотеки в краєзнавчі екскурсії «Вулицями рідного села»
- Провести день відкритих дверей і екскурсії по бібліотеці
- Подарувати кожному



відвідувачу посміхайлик

- Встановити біля бібліотеки гойдалки, пуфи, місця для лежання: гамак, крісло-гойдалку і т.д.
- Поселити в бібліотеці ай стопер: річ чи тваринку, провести заходи, присвячені вихованцям
- Організувати бібліотечне радіо
- Організувати бібліотечки в місцевих ФАПАХ

АДАПТУВАННЯ БІБЛІОТЕЧНОГО ПРОСТОРУ

- Дозволити найактивнішим читачам взяти участь у розробці дизайну приміщення своєї бібліотеки. Можна оголосити конкурс на кращий дизайн певної зони
- Розмістити навігацію всередині бібліотеки
- Обладнати куточок в стилі дитячої кімнати вокзалу, інтер'єру корабля, літаючої тарілки, будь-якому іншому

Відповідно до пори року змінюється інтер'єр в дитячій бібліотеці



- Обладнати в бібліотеці куточок для приготування кави, чаю і пригощати відвідувачів



Влаштувати чаювання для відвідувачів – один з методів адаптування бібліотечного простору

ПІАР-МЕНЕДЖЕРИ БІБЛІОТЕКИ - ЧИТАЧІ

- Вивісити фото відомих людей, які є читачами бібліотеки, зі словами «Я тут читаю», «Це моя бібліотека»
- Провести День/Місяць читача. Можна номінованих (найвідданішого, найактивнішого, найстаршого, наймолодшого, найдосвідченішого і т.д.)
- Зробити фотоальбом «Кращі читачі бібліотеки» або стенд «Лідери читання»



- Влаштувати гучні читання в стаціонарах, таборах. (роздати де-небудь посміхайлики чи смайлики, зроблені з паперу, і попросити ці посмішки повернути в бібліотеку)
- Влаштувати бенефіс читача (найуспішнішого). Успіх читача - успіх бібліотеки
-

ПРОМОЦІЯ ЧИТАННЯ, КНИГИ

- Тіти з книжками в дитячі садочки, школи, громадські місця



Проведення масових заходів
безпосередньо в школі сприяє
вдалому та позитивному
іміджу бібліотеки



- Виставити у вікна книжкові новинки. Оформити вікна під певну пору року
- Організувати «казкотерапію» для найменших і книготерапію для дорослих
- Попросити читачів залишати відгук про книгу у вигляді куточка-закладки
- У книги вкладати закладки зі списком схожих книг
- Провести квести, пішохідні екскурсії за сюжетами книг
- Оформити в бібліотеці виставку призабутих книг



Книжкові новинки у вікнах
бібліотеки



СТИМУЛЮВАННЯ ВІДВІДУВАННЯ

- Зацікавити просуванням талановитих і творчих користувачів (організувати виставку робіт.)



Роботи творчих читачів Троковицької
та Сліпчицької сільських бібліотек



- Організувати незвичайні романтичні зустрічі для закоханих у бібліотеці
- Провести іменини. Влаштувати виставку книг, присвячену історичним особистостям, які носили певне ім'я. Як варіант — день рідкісного імені



**Виставка-імена в
Селянщинській сільській
бібліотеці**



- Організувати селфі і дискотеку в бібліотеці
- Влаштувати читаючій родині сезонну фотосесію в подарунок
- Організувати при бібліотеці інтелектуальний клуб (будь-яке об'єднання за інтересом)



**Чергова зустріч членів клубу «Друзі
бібліотеки» в Черняхівській ЦРБ**

- Подарувати кожному п'ятому (десятому/сотому) відвідувачеві подарунок. Влаштувати усередині бібліотеки нагородження читачів за номінаціями
- Збирати читацький пазл: за відвідування — детальку. Зібрав повний пазл- отримай нагороду.

Шановні колеги! Сподіваємось, що наші поради, в деякій мірі, допоможуть вам у вирішенні проблем, пов'язаних із залученням читачів до ваших бібліотек